

MÉDIAAJÁNLAT 2012

Minden második hónap 10-én a szakma asztalán. A DivatMarketing három az egyben: hírlap, gazdasági és divatlap. Azoknak készül, akik a divattal pénzt keresnek.

Az egyetlen magyarul megjelenő szaklap kéthavonta átfogó képet nyújt a teljes szakmáról a kis- és nagykereskedelemtől a textil- és ruházati iparig. Tartalma a női és férfi felsőruházatra, a cipőkre és kiegészítőkre, a fehérneműre, az alapanyagokra, a lakástextíliákra, a streetstyle és a gyermekdivatra fókuszál.

A DivatMarketingben a szakma képviselői exkluzív híreket, tudósításokat és aktuális kérdésekkel foglalkozó tanulmányokat olvashatnak. A TextilWirtschafttal kötött megállapodás alapján a szakemberek sokoldalúan tájékozódhatnak az európai divatközpontokból 35 újságíró és tudósító válogatott írásaiból, illetve hazai témájú cikkekből – a termékötletektől az értékesítési stratégiákon át az eladásig.

A gyorsan változó divatszakmában a DivatMarketing a legfontosabb és legmaradandóbb információforrás a mindennapi divatüzlethez.

Az egyetlen hazai szaklap 5000 példányban jelenik meg, a profik rendszeres, nélkülözhetetlen olvasmánya.

A LAP ÁLLANDÓ ROVATAI:

HÍREK – ÜZLETI ÉLET – DIVAT – SZAKVÁSÁROK

MELLÉKLETEK:

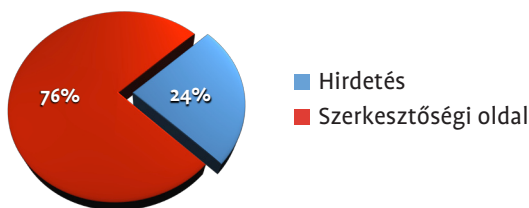
DIVATLEXIKON, NEMZETKÖZI VÁSÁRNAPTÁR

OLVASÓI CÉLCSOPORT

A hazai textil-, lakástextil-, ruházati és cipőipar, nagy- és kiskereskedelem, ügynökségek, képviseletek, médiaügynökségek, szakmai szövetségek, szakiskolák döntéshozói.

A DivatMarketing a teljes teljes textil-, lakástextil- és öltözködési szakmát kiszolgálja, témái a divat, az értékesítési stratégiák, az eladás, a gyártás területeit ölelik fel.

SZAKCIKKEK ÉS HIRDETÉSEK ARÁNYA (2011):



MEGJELENÉSEK 2012.

SZÁM	MEGRENDelési HATÁRIDŐ – LAPZÁRTA	NYOMDAKÉSZ ANYAG LEADÁSI HATÁRIDEJE	MEGJELENÉS
2012/1-2.	jan. 17.	jan. 31.	febr. 10.
2012/3.	márc. 16.	márc. 30.	ápr. 10.
2012/4.	máj. 17.	máj. 31.	jún. 10.
2012/5-6.	júl. 17.	júl. 31.	aug. 10.
2012/7.	szept. 14.	szept. 28.	okt. 10.
2012/8.	nov. 15.	nov. 29.	dec. 10.

AJÁNLATKÉRÉS

<http://divatmarketing.hu/mediaajanlat> vagy e-mail: info@divatmarketing.com

ÚJDONSÁG! A hirdetés megjelenésének napjáig történő fizetés esetén 4% sconto



SZÁM	MEGJELENÉS	DIVAT- ÉS KIEMELT ÜZLETI TÉMÁK
2012/1-2.	Február	A SZEZON SLÁGEREI A KIFUTÓN: CIPŐK, TÁSKÁK NŐI FELSŐRUHÁZAT - 2012. ősz-tél FÉRFI FELSŐRUHÁZAT - 2012. ősz-tél STREETSTYLE FEHÉRNEMŰ - 2012. ősz-tél HÁLÓRUHA HARISNYA, ZOKNI RENDELÉSI FAVORITOK
2012/3.	Április	A SZEZON SLÁGEREI CIPŐK és TÁSKÁK - 2012. ősz-tél RENDELÉSI FAVORITOK - 2012. ősz-tél LAKÁS- ÉS HÁZTARTÁSI TEXTÍLIÁK ÜZLETBERENDEZÉS LOGISZTIKA & INFORMÁCIÓTECHNOLÓGIA Melléklet: DIVATLEXIKON 2012
2012/4.	Június	A SZEZON SLÁGEREI KIEGÉSZÍTŐK - 2012. tél GYERMEKDIVAT - 2012. tél BODYWEAR: nagy méretek ALAPANYAGOK NEMZETKÖZI DIVATBEMUTATÓK - 2012/13. ősz-tél
2012/5-6.	Augusztus	A SZEZON SLÁGEREI NŐI FELSŐRUHÁZAT - 2013. tavasz-nyár FÉRFI FELSŐRUHÁZAT - 2013. tavasz-nyár STREETSTYLE - 2013. tavasz-nyár FEHÉRNEMŰ, HÁLÓRUHA - 2013. tavasz-nyár FÜRDŐRUHA - 2013. tavasz-nyár HARISNYA, ZOKNI - 2013. tavasz-nyár RENDELÉSI FAVORITOK CIPŐ: Fiataloscipő-trendek
2012/07.	Október	A SZEZON SLÁGEREI CIPŐK és TÁSKÁK - 2013. nyár KIEGÉSZÍTŐK - 2013. nyár RENDELÉSI FAVORITOK - 2013. nyár LAKÁS- ÉS HÁZTARTÁSI TEXTÍLIÁK ÜZLETEK, KIRAKATOK: ÚJ ÜZLETEK, TRENDEK LOGISZTIKA & INFORMÁCIÓTECHNOLÓGIA
2012/08.	December	A SZEZON SLÁGEREI ALAPANYAGOK, KELLÉKEK DIVATELŐZETES - 2013. tél GYERMEKDIVAT - 2013. nyár Nemzetközi divatbemutatók - 2013. tavasz-nyár LAKÁS- ÉS HÁZTARTÁSI TEXTÍLIÁK KERESKEDELMI INGATLANOK A LEGNAGYOBBAK: Nemzetközi rangsorok Melléklet: NEMZETKÖZI VÁSÁRNAPTÁR 2013

Az esetleges témaváltozásokkal kapcsolatban kérem, keresse a kiadót (info@divatmarketing.com). Az adatok helyességéért felelősséget nem vállalunk

HIRDETÉSI MÉRETEK




	Nagyság	MÉRETEK (szélesség x magasság)
	2/1	420 x 297 mm + 5 mm kifutó
	1/1	Vágott: 210 x 297 mm + 5 mm kifutó Tükör: 190 x 265 mm
	1/2	Fekvő vágott: 210 x 143 mm + 5 mm kifutó Álló vágott: 103 x 297 mm + 5 mm kifutó Fekvő tükör: 190 x 126 mm Álló tükör: 93 x 258 mm
	1/3	Fekvő vágott: 210 x 95 mm + 5 mm kifutó Álló vágott: 63 x 297 mm + 5 mm kifutó Fekvő tükör: 190 x 82 mm Álló tükör: 58 x 258 mm
	1/4	Fekvő tükör: 190 x 62 mm Álló tükör: 93 x 126 mm Magas tükör: 45 x 258 mm
	1/8	Fekvő tükör: 93 x 62 mm
 	Borítók: B2, B3, B4	210 x 297 mm + 5 mm kifutó

DIVATLEXIKON, NEMZETKÖZI VÁSÁRNAPTÁR

	2/1	210 x 150 mm + 5 mm kifutó
	1/1	105 x 150 mm + 5 mm kifutó

APRÓHIRDETÉS

(ingatlan, állás, adok-veszek, fekete-fehér, a lap végén)

	1/2	Fekvő tükör: 190 x 126 mm
	1/4	Álló tükör: 93 x 126 mm
	1/8	93 x 60 mm
	1/16	45 x 60 mm

Gyakorisági kedvezmény

3 x 10%
4 x 15%
6 x 20%
8 x 25%

vagy

Mennyiségi kedvezmény

3 oldal – 3%
6 oldal – 10%
10 oldal – 15%
16 oldal – 25%

MŰSZAKI PARAMÉTEREK

Formátum: A4 (210x299 mm)

Nyomdatechnika: íves ofsetnyomás

Rácssűrűség: 150 lpi (60 lpcm)

Fogadott file-formátum: *.doc, *.rtf, *.xls, *.jpg, *.ai, *.eps, *.tif

Word és Excel formátumba ágyazott logókat, képeket nem tudunk feldolgozni.

Excelben készült grafikonokhoz kérjük az Excel táblázatot is mellékelni.

Nyomdai minőségű, 300 dpi felbontású képeket tudunk csak megjelentetni! Logókat vektorosan kérjük.

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK:

Évjárat: 18. évfolyam

Példányszám: 5000 db

Megjelenik: évente 6 alkalommal

Éves előfizetői díj: 5000 Ft (+ 5% áfa). A lap utcai terjesztésben nem kapható.

KAPCSOLAT

Kiadó és szerkesztőség: DivatMédia Kft., 1506 Budapest, Pf. 116.

Kiadó-főszerkesztő: DR. CSABA ANNA-MÁRIA

E-mail: amcsaba@divatmarketing.com • Telefon/fax: 1/ 246-0786 • Mobil: +36/20-399-2543

Hirdetésfelvétel, a szerződések és a nyomdai anyagok postázási címe:

DIVATMÉDIA KFT., 1112 BUDAPEST, ÖRDÖGOROM LEJTŐ 7/b.

E-mail: info@divatmarketing.com

Internet: www.divatmarketing.hu

OLVASÓI VÉLEMÉNYEK

egyedülálló a szakmában, aktuális, piaci és divatinformácók, előremutató divattrendek, időt takarít meg, nemzetközi kitekintés, sok hazai hír, **rendszerezett,** újdonságok, remek ötletek, tartalmas cikkek, nemzetközi kitekintés, **érdekes,** olvasmányos, gazdag képanyag, **hasznos gondolatok,** hiteles, aktuális szezondivat, speciális témák, **nemzetközi tendenciák elemzése,** hatékony hirdetések, széleskörű és minőségileg értékes termék, marketing tanácsok, **nemzetközi vásárok,** kiállítások, beszámolók, **divatlexikon,** konkurenciafigyelés, **nemzetközi vásárnaptár,** szakmai hírek, **divatmarketing+,** üzletihaszon, hazaiszakemberekvéleménye **termékcsoportok szerinti nemzetközi divattrendek,** **kollekciók,** nemzetközi rangsorok, márkák, sok újdonság, **magyar,** helyzetelemzések, szakmailag megbízható anyagok